



Inhoudsopgave

- ▶ **Gemeten: woonplaatsaantrekkelijkheid van gemeenten**
- ▶ **Herstructurering bedrijventerreinen moet op andere leest**
- ▶ **Nieuwe fabriek voor Donaldson in Polen**
- ▶ **Tien jaren aanbevelingen voor overheidsbeleid in de logistieke sector: wat levert dat op?**
- ▶ **Regionale revolverende fondsen: hype of succesformule?**
- ▶ **Food Center Amsterdam: succesvolle aanpak via concurrentiegerichte dialoog en met langjarige gebiedsconcessie**
- ▶ **Betere onderbouwing besluitvorming gebiedsontwikkeling: van GREX naar MKBA**
- ▶ **Smart control towers voor slimme high tech logistiek**
- ▶ **Logistieke arbeidsmarkt schreeuwt om actie**
- ▶ **Ontmoet BCI op Campustour (3 oktober) en het Nationaal Bedrijventerreincongres (10 oktober)**

Gemeten: woonplaatsaantrekkelijkheid van gemeenten

Voor locatiezoekende bedrijven bestaan tal van onderzoeken en ranglijsten over welke steden in Nederland of in Europees verband aantrekkelijk zijn. Maar waar kan de werknemer terecht die bereid is voor een baan te verhuizen, maar specifiek het woon- en leefklimaat van steden met elkaar wil vergelijken? Met andere woorden, hoe meet je woonplaatsaantrekkelijkheid?



In het kader van het opstellen van een Visie op het Noordzeekanaalgebied, vroegen de provincie Noord-Holland, de Noordzeekanaalgemeenten en het Ministerie van Binnenlandse Zaken Buck Consultants International de woonplaatsaantrekkelijkheid van een aantal steden binnen en buiten de Metropoolregio Amsterdam in kaart te brengen. “Wij onderscheiden vijf hoofdfactoren” zo licht Mathijs Pronk, senior adviseur toe, “kans op een geschikte woning, kwaliteit van de leefomgeving, aanbod van de voorzieningen, bereikbaarheid en kans op een geschikte baan. Die vijf factoren zijn vervolgens vertaald in meer dan 50 indicatoren”. Cruciaal is daarbij welke gewichten aan de afzonderlijke factoren worden gegeven, om tot een eindscore te komen, En kan dan daarbij ook een onderscheid worden gemaakt tussen hoogopgeleiden, middelbaar en laagopgeleiden en expatriates? Die vragen werden voorgelegd aan zo'n 25 grote bedrijven in de Amsterdam regio, variërend van industriële bedrijven (zoals ADM, Tata, ICL) en logistieke dienstverleners (bijv. DHL, Panalpina) tot zakelijke dienstverleners (o.a. Accenture, Houthoff Buruma, Delta Lloyd).

Ranglijsten

Onderstaand volgen de 3 ranglijsten. Bij de hoogopgeleiden is een onderscheid gemaakt tussen echt hoogstedelijk wonen ('urbaan') en ruimer stedelijk wonen ('suburbaan'), met ook van elkaar verschillende subfactoren. Enkele conclusies:

- Utrecht is de enige gemeente die in de 3 rankings (hoogopgeleiden - urbaan georiënteerd; hoogopgeleiden - suburbaan georiënteerd; middelbaar en laag opgeleid) telkens in de top 3 staat
- Bij de urbaan georiënteerde hoogopgeleiden scoren de universiteitssteden met historische binnenstad Haarlem, Utrecht, Leiden en Amsterdam het beste. De verschillen in de top 7 zijn overigens beperkt
- Bij de suburbaan georiënteerde hoogopgeleiden vormen Haarlemmermeer, Utrecht en Zaanstad de top 3
- Voor middelbaar en laagopgeleiden is Utrecht nummer 1, gevolgd door Zaanstad, Rotterdam en Eindhoven

Hoogopgeleid 'urbaan' georiënteerd			Hoogopgeleid 'suburbaan' georiënteerd			Middelbaar en laag opgeleid		
A	Kans op een geschikte woning	25%	A	Kans op een geschikte woning	25%	A	Kans op een geschikte woning	25%
B	Woonomgeving	30%	B	Woonomgeving	30%	B	Woonomgeving	20%
C	Aanbod van voorzieningen	15%	C	Aanbod van voorzieningen	15%	C	Aanbod van voorzieningen	10%
D	Bereikbaarheid	20%	D	Bereikbaarheid	20%	D	Bereikbaarheid	25%
E	Kans op een geschikte baan	10%	E	Kans op een geschikte baan	10%	E	Kans op een geschikte baan	20%
1	Haarlem	3,63	1	Haarlemmermeer	3,48	1	Utrecht	3,62
2	Utrecht	3,46	2	Utrecht	3,46	2	Zaanstad	3,44
3	Leiden	3,43	3	Zaanstad	3,44	3	Rotterdam	3,43
4	Amsterdam	3,41	4	Rotterdam	3,34	4	Eindhoven	3,41
5	Den Haag	3,36	5	Eindhoven	3,30	5	Haarlemmermeer	3,28
6	Rotterdam	3,34	6/7	IJmuiden	3,19	6	Haarlem	3,23
7	Eindhoven	3,30	6/7	Almere	3,19	7	Amsterdam	3,18
8	Zaanstad	3,20	8	Haarlem	3,15	8	Leiden	3,04
9	Haarlemmermeer	3,00	9	Leiden	2,95	9	Den Haag	3,03
10/11	IJmuiden	2,95	10	Amsterdam	2,93	10	Almere	2,99
10/11	Almere	2,95	11	Den Haag	2,88	11	IJmuiden	2,93

Meer informatie: Mathijs Pronk, tel. 070-3352227, mathijs.pronk@bciglobal.com

[Terug naar boven](#)

Herstructurering bedrijventerreinen moet op andere leest



De herstructurering van bedrijventerreinen komt nauwelijks van de grond. Tot nog toe is slechts 20% van de verouderde terreinen aangepakt. Bovendien zijn de ingrepen veel minder vergaand dan noodzakelijk. Dat blijkt uit een quick scan die de Stichting Kennisalliantie Bedrijventerreinen Nederland en Buck Consultants International hebben uitgevoerd.

Op advies van de Taskforce Herontwikkeling Bedrijventerreinen (Commissie Noordanus) besloten in 2008 overheden en bedrijfsleven de handen ineen te slaan om verouderde bedrijventerreinen te herstructureren. Doel: een goed vestigingsklimaat op deze bedrijventerreinen (in totaal 6.500 ha) terugbrengen én voorkomen dat er steeds nieuwe bedrijventerreinen moeten worden aangelegd.

Stand van zaken

Nu, vijf jaar later, moet worden geconstateerd dat er nog weinig terecht is gekomen van deze aanpak. Sandra van Liere, senior adviseur bij Buck Consultants International: "De economische crisis gooit roet in het eten. Overheden bezuinigen op herstructureringsbudgetten en bedrijven zijn voorzichtig met geld uitgeven. De marktdruk, vaak de aanzet om een terrein op te knappen, is er op veel plaatsen niet". De komende jaren verwacht Theo Föllings, voorzitter van de Stichting Kennisalliantie Bedrijventerreinen Nederland, waar 13 bij herstructurering betrokken regio's en regionale ontwikkelingsmaatschappijen zijn aangesloten, weinig verbetering. "Het is lastig om een breed draagvlak onder de bedrijven op een bedrijventerrein te krijgen. Veel ondernemers leggen terecht de prioriteit bij het door de crisis loodsen van hun bedrijf. Daardoor wordt het probleem van achteruitgang van gebouwen, bereikbaarheid en openbare ruimte echter alleen maar groter".

Nieuwe aanpak

"De tijd van grote herstructureringsmasterplannen is voorbij. Het gaat er nu vooral om met ondernemers die iets zoeken, omdat ze groeien of echt een huisvestingsprobleem hebben, maatwerkoplossingen te bedenken. De aanpak van de provincie Gelderland is een goed voorbeeld. Initiatieven van bedrijven en regio's vormen het aanknopingspunt voor een resultaatgerichte werkwijze", vindt Sandra van Liere. Deze zgn. organische aanpak is één van de zes handvatten die Buck Consultants International ontwikkeld heeft om vraag en aanbod op de bedrijventerreinenmarkt weer enigszins in balans te krijgen. Een uitvoerige toelichting op deze zes handvatten staan in een artikel van de hand van Sandra van Liere, dat recentelijk is gepubliceerd in het juli/augustus nummer van ROMagazine.

Dat artikel is [hier](#) te downloaden.

Meer informatie: Sandra van Liere: tel. 024-3790222, sandra.liere@bciglobal.com

[Terug naar boven](#)

Nieuwe fabriek voor Donaldson in Polen

Het Amerikaanse bedrijf Donaldson, producent van filters die gebruikt worden in machines en voertuigen, gaat een nieuwe luchtfilterfabriek bouwen in Zuid-Polen. Vandaar uit worden Europese en Russische klanten bediend. Buck Consultants International adviseerde Donaldson in de afweging tussen nabijheid van markten (lees: transportkosten), lage productiekosten en een gunstige bedrijfsomgeving.

Met een jaaromzet van 2.5 mrd USD en 12.500 medewerkers is Donaldson een groot industrieel bedrijf, ook in Europa. Het bedrijf heeft al twee fabrieken in Tsjechië. Na afweging van locaties in 11 landen (inclusief veel bekende Centraal en Oost Europese landen, maar ook bijv. Bulgarije, Macedonië en Turkije) is de keuze gevallen op Skarbimierz, gelegen tussen Katowice en Wroclaw.

Op een voormalige Russische luchtbasis wordt een fabriek gebouwd van - in het begin - 10.000 m2 en 120 medewerkers. "We zijn verguld met deze nieuwe, state-of-the-art fabriek en waarderen de continue support van lokale overheden en de Poolse regering", zegt Wim Vermeersch, Vice President Europa, Midden-Oosten en Noord-Afrika van Donaldson. "Met deze nieuwe fabriek zijn we in staat om de toenemende vraag vanuit Europa en Rusland naar onze producten en onderdelen daarvan tegemoet te komen".



Meer informatie: Stan de Caluwé, tel. 024-3790222, stan.caluwe@bciglobal.com

[Terug naar boven](#)

Tien jaren aanbevelingen voor overheidsbeleid in de logistieke sector: wat levert dat op?



Er verschijnen dagelijks dikke onderzoeksrapporten met tal van aanbevelingen. Dat geldt ook voor de logistieke sector. De Raad voor de Leefomgeving en Infrastructuur, vaste adviseur van de regering, legde Buck Consultants International de vraag voor of er in het overheidsbeleid met al die aanbevelingen iets gedaan is en wat voor resultaten dat wel/niet heeft opgeleverd.

Een selectie van 25 rapporten die in de afgelopen jaren zijn gepubliceerd leverden maar liefst 173 aanbevelingen op. Vooral gericht op strategie en koers (lees: niet-verplichtend). Daarna volgen aanbevelingen waarbij de overheid wordt gemaand tot stimulerend beleid of wijzigingen in wet- en regelgeving. Kees

Verweij, principal consultant bij Buck Consultants International: "Veel aanbevelingen komen op de een of andere manier wel in beleidsvoornemens terug, maar de uitvoering verloopt soms traag, zoals bij het bevorderen van innovatie en het faciliteren van logistieke netwerken, waarin het uitwisselen van goederen en informatie naadloos verloopt".

Transities

Werd er aan het begin van deze eeuw vooral gedacht in termen van transport en opslag, vandaag de dag staan integrale logistiek en supply chain management centraal. In het rapport signaleert BCI 4 transitities:

- *Van denken in hubs naar denken in netwerken:* Bedrijven zijn steeds meer in netwerken gaan denken, waarbij diverse havens en modaliteiten kunnen worden ingezet. Via deze netwerken kunnen de goederen bij de klant komen op de best passende manier.
- *Van denken in individuele transporten naar denken in logistieke operaties:* Dit betreft de logistieke operatie van productie tot eindconsument: hoe valt deze het beste in te richten, en welke ondersteunende rol heeft de overheid hierbij? Het Topteam Logistiek heeft deze logistieke operaties

van bedrijven als startpunt van haar beleid.

- *Van denken in optimalisatie per bedrijf naar denken in ketenregie:* Een derde belangrijke omslag in het overheidsbeleid is dat in toenemende mate erkend wordt dat bedrijven complete ketens besturen en beheersen, in plaats van alleen de eigen logistieke processen te optimaliseren.
- *Van denken in logistiek als ondersteunende sector naar het denken in logistiek als speerpunt:* De laatste belangrijke omslag in het overheidsbeleid heeft te maken met de bijdrage van de logistieke sector aan de Nederlandse economie. De afgelopen 10 jaar is het inzicht doorgebroken dat Nederland wat betreft logistieke prestaties tot de wereldtop behoort, en dat inzetten op de logistiek zelf als speerpuntsector kan lonen.



Het volledige rapport is [hier](#) te downloaden.

Meer informatie: Kees Verweij, tel. 024-3790222, kees.verweij@bciglobal.com

[Terug naar boven](#)

Regionale revolverende fondsen: hype of succesformule?



Meer bereiken met minder overheidseuro's, dat is wat het Rijk, provincies en gemeenten nastreven. Steeds vaker wordt gesproken over revolverende fondsen, waarbij de gedachte is dat verstrekt geld weer wordt terug betaald bij succesvolle uitvoering van een project of programma. Klinkt mooi, maar werkt het ook?

Het bezuinigen op allerlei subsidies heeft bij de overheid geleid tot een zoektocht naar nieuwe financieringsvormen voor het realiseren van haar economische ambities. “De gedachte aan revolverende middelen is logisch en trouwens ook niet nieuw”, zegt Paul Bleumink, managing partner bij Buck Consultants International. “Overheden werken al wel vaker met leningen, deelnemingen of garantiestellingen”. Los van de gezonde gedachte dat de overheid bij gebleken succes geld terug krijgt, is met name bij provincies de aandacht voor revolverende fondsen ook gegroeid om de vele miljoenen, die verdiend zijn met aandelenverkoop in Nuon en Essent, uit de handen van Minister van Financiën Dijsselbloem te houden.

Praktijk

Buck Consultants International werkt in Groningen, Friesland, Noord-Brabant, Limburg en Zeeland aan fondsvormingstrajecten op het gebied van innovatie, technologie, duurzame energie en natuur & recreatie. Bleumink: “De centrale vragen zijn: wat wil je bereiken en is er een witte vlek in het aanbod voor de doelgroepen? Het gaat om het ontwikkelen van een meer marktgericht instrumentarium, zodat effectieve besteding van middelen gegarandeerd is. Revolverende fondsen kunnen daarbij een rol spelen”.



Bij het opzetten van dit soort fondsen zijn tal van barrières te overwinnen. Jaap Bovens, senior adviseur Buck

Consultants International: "Bij een fonds met maatschappelijke doelen zoals de productie van meer duurzame energie of een innovatiever bedrijfsleven is er altijd een spanningsveld tussen de maatschappelijke effectdoelstellingen en de financiële rendementsdoelstellingen. Anders gezegd, je probeert de dominee, die partijen wil helpen, te verenigen met de bankier, die zijn geld terug wil zien. Van belang is te beseffen dat het inzetten van revolverende middelen geen garantie betekent dat alle middelen terug komen. Bovendien moet je je afvragen of bij voorbeeld bij het ondersteunen van technologische start-ups een bescheiden subsidie niet efficiënter, sneller en beter werkt dan het omslachtige traject van een revolverend fonds. De beheerskosten voor een fonds moeten overigens ook niet veronachtzaamd worden".

Omslag

Het inzetten van revolverende middelen vraagt, zowel ambtelijk als politiek-bestuurlijk, een omslag in denken en handelen. Van subsidie gedreven en doelgericht wegzetten van middelen, naar investeringsgericht inspelen op kansen die zich voordoen. Bij de uitwerking van fondsen, is krachtenbundeling met het Rijk (topsectoren) en Europese Unie (o.a. Jessica, Europese InvesteringsBank) mogelijk, waarbij de slagkracht en het beoogde economische effect groter zijn. "Het opzetten van revolverende fondsen begint met politieke discussies over wat wil je wanneer bereiken. Vervolgens is er veel financiële techniek nodig om zo'n fonds in goede banen te leiden", aldus Bleumink en Bovens.

Meer informatie: Paul Bleumink, tel. 024-3790222, paul.bleumink@bciglobal.com, of
Jaap Bovens, tel. 024-3790222, jaap.bovens@bciglobal.com

[Terug naar boven](#)

Food Center Amsterdam: succesvolle aanpak via concurrentiegerichte dialoog en met langjarige gebiedsconcessie



Hoe bevorder je maximale kwaliteit van plannen van marktpartijen voor de herstructurering van een bedrijventerrein, maar dan wel met een zodanige realistische en ambitieuze aanpak, dat de gunning een 25-jarige gebiedsconcessie kan omvatten? Voor die vraag stond de gemeente Amsterdam bij de herstructurering van het Food Center Amsterdam en het antwoord werd gevonden in een concurrentiegerichte dialoog. Het consortium Volker Wessels Vastgoed/Ballast Nedam won de competitie.

Het Food Center Amsterdam is een binnenstedelijk gebied van 23 ha aan de Jan van Galenstraat in Amsterdam, waar bijna 100 food-gerelateerde bedrijven zijn gehuisvest. Het wordt ook wel 'de buik van Amsterdam' genoemd, omdat tal van restauranthouders, hoteliers, e.d. op die B2B-locatie hun vlees, vis, aardappels, groente, fruit etc. komen inkopen. Het verouderde en weinig ruimte-efficiënte bedrijventerrein is dringend toe aan een revitalisering.

Dialoog

De gemeente koos voor een concurrentiegerichte dialoog. "De gemeente heeft eerst een ambitiedocument opgesteld, met minimum eisen en ambities. Maar geen bestek. De vraag stond centraal, niet een van te voren bedachte oplossing. Marktpartijen konden al hun creativiteit loslaten op dit gebied, waarbij de belangrijkste eisen waren een bedrijventerrein te houden van bijna 100.000 m² en 7 ha. te bestemmen voor woningbouw. Drie geïnteresseerde consortia zijn vervolgens aan de slag gegaan. In verschillende dialoogrondes werden de afzonderlijke plannen bediscussieerd, zodat verbeteringen konden worden aangebracht", zo vertelt René Buck, directeur Buck Consultants International. Hij adviseerde als voorzitter van het Team Plankwaliteit de

Aanbestedingscommissie ten aanzien van de kwaliteit van de plannen. Hij kijkt met tevredenheid terug op deze aanpak. “De gesprekken met de consortia waren open en inspirerend. Ook de marktpartijen vonden deze aanpak positief, omdat ze - binnen de gestelde kaders - hun plannen konden optimaliseren”.

Concessie

Concreet krijgt het consortium een gebiedsconcessie voor 25 jaren, één van de eerste gebiedsconcessies in Nederland. Dat betekent dat investeringen, beheer en onderhoud van het hele terrein voor rekening van de marktpartij is. De gemeente Amsterdam draagt aan deze gebiedsontwikkeling een eenmalig bedrag van 20 miljoen euro bij. Straks bestaat het FCA uit 100.000 m2 duurzame bedrijfsruimte, zo'n 1.600 woningen en een gerestaureerde Centrale Markthal, die als scharnier tussen het nieuwe (afgesloten) bedrijventerrein en de nieuwe woonwijk functioneert.



Meer informatie: René Buck, tel. 024-3790222, rene.buck@bciglobal.com

[Terug naar boven](#)

Betere onderbouwing besluitvorming gebiedsontwikkeling: van GREX naar MKBA



Bij maatschappelijke kosten-batenanalyses voor gebiedsontwikkelingsprojecten worden gegevens over kosten en opbrengsten deels ontleend aan de grondexploitatie. Momenteel zijn de gegevens uit de grondexploitatie (GreX) niet zonder meer te gebruiken in een maatschappelijke kosten-batenanalyse (MKBA). In opdracht van het Ministerie van Infrastructuur en Milieu is een werkinstructie opgesteld, die dat proces vereenvoudigt.

Beginselen

Een grondexploitatie en een maatschappelijke kosten-batenanalyse zijn op een verschillende leest geschoeid. De grondexploitatie is een berekening van de kosten en opbrengsten van alle gronden in een bouwplan tot en met het moment van uitgifte van de laatste gronden. De Grex biedt daarmee inzicht in de kosten en opbrengsten voor de investeerder (in veel gevallen een gemeente).

De maatschappelijke kosten-batenanalyse is een welvaartsanalyse die de gehele levensduur van het project omvat. Aan de maatschappelijke kosten-batenanalyse ligt een bedrijfseconomische analyse ten grondslag waaruit blijkt of een project gedurende de beoogde levensduur voldoende financiële opbrengsten zal genereren. De bedrijfseconomische analyse is dus breder dan de Grex. In de Grex ontbreken de kosten en opbrengsten na het gereedkomen van het project, maar ook buiten het eigenlijke plangebied en/of bij derden. Jaap Bovens, senior adviseur bij Buck Consultants International vat de verschillen als volgt samen. “De grondexploitatie geeft inzicht in de financiële effecten gedurende de realisatiefase van de grondproductie. De bedrijfseconomische analyse geeft daar bovenop inzicht in alle financiële effecten gedurende de realisatie- én exploitatiefase. De MKBA kijkt vanuit het perspectief van alle partijen in Nederland naar de welvaartseffecten gedurende de realisatie- en exploitatiefase, zoveel mogelijk uitgedrukt in euro's”.

Het rapport dat is opgesteld door Buck Consultants International, Fakton en SEO, geeft in elf stappen hoe de grondexploitatie eenvoudig is om te vormen tot input voor de MKBA. Daarbij staat enerzijds transparantie en

vergelijkbaarheid van de Grex en anderzijds uniforme financiële en rekenkundige bewerkingen van gegevens uit de Grex tot input voor de MKBA, centraal.

Het rapport is [hier](#) te downloaden.

Meer informatie: Jaap Bovens, tel. 024-3790222, jaap.bovens@bciglobal.com

[Terug naar boven](#)

Smart control towers voor slimme high tech logistiek

Het gebruik van score cards wordt in de organisatie van de logistieke high tech sector steeds vaker vervangen door real time informatie over waar producten zich in de supply chain bevinden. Daarmee ook veel beter worden geanticipeerd op wereldwijde supply chain risico's zoals bijvoorbeeld stormen en overstromingen of plotselinge leveringsproblemen bij een toeleverancier. "Meer visibility door smart control towers" is het credo.

Betere zichtbaarheid en inzicht in veranderende transportomstandigheden maakt robuuste planning mogelijk. "Het beheersen van complexe logistieke stromen verandert van reageren in anticiperen", zo licht Eelco Dijkstra, senior adviseur bij Buck Consultants International toe. "We spreken dan van smart control towers of command centers". In een samen met Cisco Systems georganiseerde bijeenkomst voor supply chain professionals in de high tech sector werd intensief gediscussieerd over de mogelijkheden van control towers waar niet regie centraal staat maar anticiperend beslissingen nemen.

In een control tower gaat het om het samenspel van mensen, processen en technologie. Denk bij processen aan planning, selectie van dienstverleners, ladingoptimalisatie en voorraadminimalisatie. Internettechnologie maakt een continue stroom van informatie mogelijk, met snelle data analysemogelijkheden, op basis van waarvan de beste logistieke beslissingen kunnen worden genomen. Hiermee kunnen internationaal complexe end-to-end goederenstromen waarin meerdere partijen en logistieke dienstverleners een rol spelen, beter worden georkestreerd.

Meer informatie: Eelco Dijkstra: tel. 024-3790222, eelco.dijkstra@bciglobal.com

[Terug naar boven](#)

Logistieke arbeidsmarkt schreeuwt om actie

Minder belangstelling bij jongeren voor een baan in de logistiek, met tegelijkertijd een forse uitstroom in het vooruitzicht. De logistieke sector heeft geen uniek probleem, maar dat doet aan de problematiek niets af. Hechtere samenwerking tussen opleidingen en logistieke bedrijven helpt, zo blijkt in Gelderland.

HR-beleid

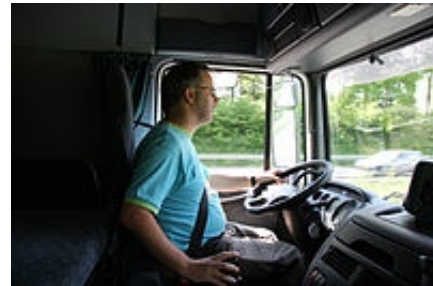
"Van oudsher staat de logistieke sector niet bekend om haar vooruitstrevende Human Resources beleid", zegt senior adviseur Rikkert de Kort met gevoel voor understatement. Maar dit verandert behoorlijk snel. "Om de medewerkers te behouden is meer training on the job en functieontwikkeling nodig en om nieuwe medewerkers



te werven zijn imagocampagnes van belang". Goed voorbeeld is de positie van een (transport)planner. Een goede transport/warehouse planning vormt vaak het hart van de werkzaamheden van een dienstverlener. Een goede (transport-)planner is daarom goud waard, maar deze mensen zijn lastig te vinden op de arbeidsmarkt. Het karakter van een planner (stressbestendig, flexibel, uitdaging om puzzels op te lossen, kan processen en mensen aansturen) is vaak de belangrijkste sollicitatie eis, de training volgt vaak 'on-the-job'. "De logistieke ondernemers vinden dat de functie van planner ook wordt ondergewaardeerd in de maatschappij, vandaar dat relatief weinig mensen er qua studie en functie interesse in tonen. Er is in de praktijk echter wel een steeds hoger opleidingsniveau gewenst voor een planner: tegenwoordig een specialist met MBO+", zo licht de Kort toe.

Platforms

Gelderland kent maar liefst 5 regionale logistieke platforms, die - elk op hun eigen manier - proberen vraag en aanbod bij elkaar te brengen. Gemeenschappelijke noemers: promotiedagen, samenwerking met MBO/HBO, bijscholing, hoe om te gaan met zij-instromers en stagetrajecten. De Kort merkt ook nog op dat logistieke scholing met zijn tijd mee moet gaan. "Denk bijvoorbeeld aan de inzet van serious gaming in opleidingen, dat spreekt jongeren meer aan dan klassikaal onderwijs".



Meer informatie: Rikkert de Kort, tel. 024-3790222, rikkert.kort@bciglobal.com

[Terug naar boven](#)

Ontmoet BCI op Campustour (3 oktober) en het Nationaal Bedrijventerreincongres (10 oktober)



Het studiecentrum voor Bedrijf en Overheid organiseert in samenwerking met Buck Consultants International op 3 oktober een **Campustour**. De High Tech Campus Eindhoven, Chemelot Campus Sittard-Geleen en de Maastricht Health Campus worden bezocht. De dag bestaat uit presentaties, inleidingen in de bus, bezoeken aan bedrijven op de campussen en aan shared research facilities.

Meer info: www.sbo.nl

Op 10 oktober spreekt René Buck, directeur Buck Consultants International in Utrecht op het **Nationaal**

Bedrijventerreincongres over het Nieuwe Bedrijventerrein. Hij zal m.n. ingaan op de wensen en ontwikkelingen van de logistieke sector. De logistieke sector is de belangrijkste afnemer van ruimte op bedrijventerreinen. O.a. de interessante mogelijkheden van e-logistiek komen uitgebreid aan bod als ook de multimodale bereikbaarheid van bedrijventerreinen.



Meer info: www.nationaalbedrijventerreincongres.nl.

[Terug naar boven](#)

Buck Consultants International onderzoekt, adviseert, implementeert en voert projectmanagement uit op het gebied van economie en ruimte, infrastructuur, vastgoed, locatiekeuzes, goederenvervoer en logistieke ketens. Daarbij gaat het om strategisch-conceptuele projecten en operationele adviezen. Voor bedrijven én overheden. Nationaal én internationaal.

Buck Consultants International
Postbus 1456
6501 BL Nijmegen
Nederland

Tel: 024-3790222
Fax: 024-3790120
bci@bciglobal.com
www.bciglobal.com

Buck Consultants International
Postbus 11718
2502 AS Den Haag
Nederland

Tel: 070-3352227
Fax: 070-3352228
bci@bciglobal.com
www.bciglobal.com

Buck Consultants International
Excelsiorlaan 32-34
B-1930 Zaventem-Brussels
België

Tel. : +32-2-709-7750
Fax. : +32-2-709-7751
bci.be@bciglobal.com
www.bciglobal.com

BCI Global
1131 Central Avenue, Suite 14
Wilmette, IL 60091
USA

Tel: +1-847-728-0591
bci-usa@bciglobal.com
www.bciglobal.com

[Londen](#) | [Parijs](#) | [Frankfurt](#) | [Chicago](#)

© 2013 **Buck Consultants International**

Let op: Rechtstreeks reageren op deze e-mail heeft geen zin. Mailt u alstublieft naar bci@bciglobal.com of rechtstreeks naar één van onze medewerkers voor een snel en persoonlijk antwoord.

Kent u iemand die ook geïnteresseerd is in onze nieuwsbrief, stuur dan een email met naam, functie, organisatie, telefoonnummer en email adres naar silvia.groen@bciglobal.com.

Uitschrijven: Indien u deze mailing niet langer wenst te ontvangen, kunt u [hier](#) klikken om u uit te schrijven.